

(SC14、SE14)

马来西亚华文独立中学高中统一考试 **商业学** 评量规格

(2026 年)

I 课程目标

高中商业学旨在让学生在在学习基本商业、商业管理及创业的知识过程中，探究商业社会的事实、现象、关系与变化，培养执行、管理和领导的素养，以应对当前生活和未来的挑战。

II 评量性质

高中统考商业学的目的在于评定高中毕业生完成高中商业学课程之后的商业学知识和能力水平。评价结果可作为考生选择升学或就业方向的参考。

III 评量目标

1. 基础知识

- 1.1 识记商业术语、商业活动的事实或商业概念
- 1.2 举出体现商业概念、原理或程序的事例
- 1.3 将事例与相关商业概念或原理作对应，并（或）说明理由
- 1.4 比较商业概念或原理的异同

2. 基本技能

- 2.1 运用商业概念或原理，进行计算或绘制图表
- 2.2 运用商业概念或原理，并应用相关程序解决商业问题

3. 综合运用

- 3.1 运用商业概念或原理，解释特定商业情境的含义
- 3.2 运用商业概念或原理，说明商业现象产生的原因或造成的结果
- 3.3 运用商业概念、原理或程序，辨别商业现象并加以分析
- 3.4 运用商业概念、原理或程序，提出解决有关商业实际问题的方法

IV 评量结构

本科试卷共分两份：

试卷一：选择题（35%）..... 作答时间：50 分钟
35 题全答。

试卷二：作答题（65%）..... 作答时间：2 小时
5 题全答。